

Управление образования Администрации Аксайского района  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Центр профориентации и сопровождения профессионального самоопределения  
учащихся (молодежи) Аксайского района

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО ЦП и СПСУ АР  
\_\_\_\_\_ Кракаускене О.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа**

мастерская «Дизайн»

72 часа (2 часа в неделю)

Под общей редакцией  
Кракаускене Ольги Пантелеевны, к.п.н.

Автор-составитель:

Асташова Мария Сергеевна

Преподаватель: Асташова Мария Сергеевна

СОГЛАСОВАНО

на методсовете

ПРИНЯТО

на педсовете

Протокол № 1

«29» августа 2016 г.

Протокол № 1

«30» августа 2016 г.

Аксай  
2016-2017 уч.г

## **Нормативно-правовая база**

Рабочая образовательная программа дополнительного образования разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. ФЗ №279 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей на период до 2020 года
3. Стратегия развития воспитания до 2025 г.
4. Устава МБУ ДО ЦПиСПСУ АР
5. Приказ №115 от 01.03.16 Министерство общего и профессионального образования Ростовской области.

## **Пояснительная записка**

Программа разработана на основе программы дополнительного образования «Юный дизайнер» Шморгуновой А.В.

Срок реализации: 2016–2017 учебный год.

Современный уровень развития производства, техники немислим без художественного проектирования, обеспечивающего не только высокую технологичность, прочность конструкции, но и эстетический вид изделия или предмета. В условиях повышения человеческого фактора большое значение приобретает проектная деятельность, целью которой является формирование функциональных и эстетических качеств предметной среды, в которой живет и работает человек. Именно поэтому среди предметов художественно-эстетической направленности важное место занимает дизайн.

Ценностные ориентиры содержания мастерской:

- Формирование у учащихся способности выбора профессии, образовательной траектории, сферы профессиональной деятельности, профессионального маршрута, оптимально соответствующих как личностным особенностям, индивидуальным способностям, ценностям и интересам, так и законам, запросам рынка труда, оказание помощи в выборе профессии.
- Формирование основ гражданской идентичности личности.
- Формирование психологических условий развития общения, кооперации сотрудничества.
- Развитие ценностно-смысловой сферы личности на основе общечеловеческой нравственности и гуманизма.
- Развитие самостоятельности, инициативы и ответственности личности как условия ее самоактуализации.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде).

Основной формой обучения на занятиях в мастерской является учебно-практическая деятельность учащихся. Приоритетными методами являются творческие и практические работы.

### **Цели и задачи**

Основными задачами воспитания на современном этапе развития нашего общества являются: формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе.

Посещая мастерские, учащиеся прекрасно адаптируются в среде сверстников, благодаря индивидуальной работе руководителя мастерской, глубже изучается материал. На занятиях педагог старается раскрыть у учащихся такие способности, как организаторские, творческие, что играет немаловажную роль в духовном развитии подростков.

Занятия в мастерской должны направлять свою деятельность на каждого ученика, чтобы он мог ощутить свою уникальность и востребованность.

В процессе формирования личности, воспитание как целостное воздействие на человека играет определённую роль, так как именно посредством его в сознании и поведении детей формируются основные социальные, нравственные и культурные ценности, которыми руководствуется общество в своей жизнедеятельности. Поэтому от эффективности системы воспитания зависит, в конечном счёте, состояние общественного сознания и общественной жизни.

Воспитательная парадигма требует от педагогического коллектива максимального содействия развитию потенциальных возможностей личности ребёнка, способности к творческой мысли, стремящемуся к духовному самосовершенствованию, независимости, обладающей чувством собственного достоинства, умеющей принимать рациональные решения и нести ответственность за свои поступки.

**Цель:** формирование учебно-познавательных, ценностно-смысловых, социокультурных, коммуникативных компетенций в области дизайна.

**Задачи:**

**образовательные:**

- формирование представлений о различных видах деятельности в области дизайн;
- формирование представлений о видах дизайна и его стилях, основных и второстепенных элементах.

**развивающие:**

- формировать у обучающихся умения ориентироваться в сфере дизайна;
- развитие познавательных интересов к эксплуатации автомобиля;
- развивать познавательные интересы и интеллектуальные способности, самостоятельность приобретения знаний в соответствии с возникающими проблемами эксплуатации автомобиля; учебно-коммуникативные умения;
- навыки самостоятельной работы; расширить кругозор учащихся с привлечением дополнительных источников информации;
- развивать умение анализировать информацию, выделять главное, интересное.

**воспитательные:**

- воспитание трудолюбия, ответственности за результаты своей деятельности;
- поощрять умение слушать товарищей, развивать интерес к познанию;
- воспитание экологической культуры.

**Принципы, лежащие в основе работы по программе:**

- Принцип добровольности. К занятиям допускаются все желающие, соответствующие данному возрасту, на добровольной основе и бесплатно.
- Принцип взаимоуважения. Ребята уважают интересы друг друга, поддерживают и помогают друг другу во всех начинаниях;
- Принцип научности. Весь материал, используемый на занятиях, имеет под собой научную основу.
- Принцип доступности материала и соответствия возрасту. Ребята могут выбирать темы работ в зависимости от своих возможностей и возраста.
- Принцип практической значимости тех или иных навыков и знаний в повседневной жизни учащегося.
- Принцип вариативности. Материал и темы для изучения можно менять в зависимости от интересов и потребностей ребят. Учащиеся сами выбирают объем и качество работ, будь то учебное исследование, или теоретическая информация, или творческие задания и т. д.
- Принцип соответствия содержания запросам ребенка. В работе мы опираемся на те аргументы, которые значимы для подростка сейчас, которые сегодня дадут ему те или иные преимущества для социальной адаптации.

- Принцип дифференциации и индивидуализации. Ребята выбирают задания в соответствии с запросами и индивидуальными способностями.

### **Программа мастерской направлена на формирование следующих результатов:**

#### **Личностные результаты:**

- проявление познавательной активности в области дизайн;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- овладение элементами организации умственного и физического труда;
- самооценка умственных и физических способностей при деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;
- развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;
- формирование индивидуально-личностных позиций учащихся.

#### **Предметные результаты:**

- ознакомиться с основами изобразительной грамоты, композиции и применять их на практике;
- работать группами, коллективно;
- достигать желаемых результатов;
- применять познавательные способности в работе;
- проявлять воображение и фантазию;
- освоить основные составляющие дизайна;
- ознакомиться с основными историческими и современными стилями дизайна;
- узнать закономерности развития стиля;
- изучить типологию и структуру цветовой гармонии;
- понять особенности дизайна, его место в системе пластических искусств;
- изучить направления графического дизайна;
- получить представление об особенностях ландшафтной архитектуры;
- овладеть функционально-пространственными основами организации интерьера.

### **Метапредметные результаты:**

- формулировать и удерживать учебную задачу;
- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- составлять план и последовательность действий;
- осуществлять контроль по образцу и вносить необходимые коррективы;
- адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;
- сличать способ действия и его результат с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона.

## Содержание мастерской

### 1. Что такое дизайн?

Знакомство с видами деятельности этого учебного года. Ознакомление учащихся с понятиями «дизайн», «художник дизайнер». Выявление уровня художественных способностей учащихся. Общая характеристика мастерской «Дизайн». Возникновение дизайна. Определение декоративно-прикладного искусства. Связь декоративно-прикладного искусства с дизайном. Начальное ознакомление с выразительными средствами в дизайне. Общие понятия и представления о форме. Соотношение форм и их признаки. Зарождение и развитие дизайна в России и в мире. Цвет в дизайне – исторический экскурс. Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека. Символика цвета. Типология и структура цветовой гармонии. Основы цветоведения. Творческие задания на подбор и сочетание цветов. Понятие о композиции в дизайне. Контраст, нюанс, симметрия. Объемно-пространственная и плоскостная композиция. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Средства выражения графического дизайна. Создание изображения в графическом стиле.

### 2. Дизайн интерьера

Интерьер как среда жизни человека. История стилей интерьера от античности до современности. Основные и популярные стили проектирования жилой среды. Естественная и искусственная освещённость: основные принципы равномерность освещения, достаточность. Яркость и психологическое восприятие человеком уровня яркости в окружающей действительности. Характер выполняемых функций искусственного освещения: общее, местное, зональное. Цели и задачи в проектировании. Виды планировок. Планировка дома и отношения в семье. Устранение недостатков планировки. Приёмы зонирования пространства. Особенности проектирования интерьеров основных помещений. Основные понятия. Полы, потолки, стены, двери, окна. Перегородки, ниши, проёмы, арки, колонны, подиумы. Лестницы, камины, аквариумы. Виды ремонта (косметический, капитальный). Напольные покрытия. Материалы для штукатурных работ. Материалы для малярных работ. Материалы для обоевых работ. Облицовочные материалы. Разработка дизайна интерьера своей мечты Ландшафтная архитектура, принципы ландшафтного дизайна. Профессия дизайнера ландшафтной архитектуры. Смежные профессии. История ландшафтного дизайна. Различные

стили ландшафтного дизайн. Цветочно-декоративные растения. Виды декоративных древесных и кустарниковых культур. Виды растительных культур, характерных для данного типа местности.

### **3. Ландшафтный дизайн**

Планирование участка. Создание проекта, эскизирование. Планировка и подготовка участка. Составление ассортимента древесно-кустарниковых и травянистых растений. Типы посадок травянистых растений, композиции. Клумбы, бордюры, рабатки, газоны, альпийские горки. Вертикальное озеленение. Садовые дорожки, аллеи, арки, патио. Планирование водных сооружений. Устройство водоемов и схемы. Малые архитектурные формы: освещение, подсветка, скамьи, беседки. Строительные материалы. Живой строительный материал. Создание проекта садового участка.



### Тематическое планирование

№	Название темы	Основное содержание материала темы	Характеристика основных видов деятельности учащихся (на уровне учебных действий)	Способы отслеживания усвоения учебного материала
1-2.	Вводное занятие	Знакомство с видами деятельности этого учебного года. Ознакомление учащихся с понятиями «дизайн», «художник дизайнер». Выявление уровня художественных способностей учащихся. Общая характеристика мастерской «Дизайн».	Иметь основные понятия дизайна, историю возникновения дизайна как декоративно-прикладного искусства.	Практические задания Тестирование Практические работы
3-4.	Что есть дизайн?	Возникновение дизайна.	Иметь представления о форме, свете, цвете и соотношении цветов в дизайне интерьера.	
5-6	Декоративно-прикладное искусство и дизайн	Определение декоративно-прикладного искусства. Связь декоративно-прикладного искусства с дизайном.	Уметь ориентироваться в стилях дизайна. Уметь сочетать элементы дизайна.	
7-8	Основные выразительные средства в художественном конструировании	Начальное ознакомление с выразительными средствами в дизайне.	Знать особенности планировки интерьера. Иметь представления об основных	
9-12	Форма	Общие понятия и представления о форме.		

		Соотношение форм и их признаки.	стилях дизайна интерьера. Уметь ориентироваться в конструктивных элементах интерьера и грамотно подбирать их.	Практические задания Тестирование Практические работы
13-16	История дизайна	Зарождение и развитие дизайна в России и в мире.		
17-22	Цвет и стиль	Цвет в дизайне – исторический экскурс. Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека. Символика цвета. Типология и структура цветовой гармонии. Основы цветоведения. Творческие задания на подбор и сочетание цветов.		
23-28	Композиция	Понятие о композиции в дизайне. Контраст, нюанс, симметрия		
29-36	Графический стиль	Объемно-пространственная и плоскостная композиция. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Средства выражения графического дизайна. Создание изображения в графическом стиле.		
37-38	Интерьер	Интерьер как среда жизни человека		
39-42	Стили в интерьере	История стилей интерьера от античности до современности. Основные и популярные стили проектирования жилой среды.		
43-46	Свет в интерьере	Естественная и искусственная освещённость: основные принципы равномерность освещения, достаточность. Яркость и психологическое восприятие человеком уровня яркости в окружающей действительности.		

		Характер выполняемых функций искусственного освещения: общее, местное, зональное.		
47-48	Проектирование и планировка	Цели и задачи в проектировании. Виды планировок. Планировка дома и отношения в семье. Устранение недостатков планировки.		
49-50	Эргономика	Приёмы зонирования пространства. Особенности проектирования интерьеров основных помещений.		
51-52	Конструктивные элементы интерьера	Основные понятия. Полы, потолки, стены, двери, окна. Перегородки, ниши, проёмы, арки, колонны, подиумы. Лестницы, камины, аквариумы.		
53-54	Ремонт и интерьер	Виды ремонта (косметический, капитальный). Напольные покрытия. Материалы для штукатурных работ. Материалы для малярных работ. Материалы для обоечных работ. Облицовочные материалы.		
55-60	Творческое задание	Разработка дизайна интерьера своей мечты		
61	Введение	Ландшафтная архитектура, принципы ландшафтного дизайна.	Знать понятия ландшафтной архитектуры и принципы ландшафтного дизайна. Иметь представление о стилях ландшафтного дизайна, истории. Уметь осуществлять подбор и грамотно сочетать	Практические задания Тестирование Практические работы
62	Ландшафтный дизайнер	Профессия дизайнера ландшафтной архитектуры. Смежные профессии.		
63	История	История ландшафтного дизайна		
64	Стили	Различные стили ландшафтного дизайн		
65	Биологические	Цветочно-декоративные растения. Виды декоративных		

	основы	древесных и кустарниковых культур. Виды растительных культур, характерных для данного типа местности.	элементы ландшафтного дизайна. Уметь выполнять практические работы.
66-67	Ландшафтное проектирование	Планирование участка. Создание проекта, эскизирование. Планировка и подготовка участка.	
68	Подбор растений и озеленение	Составление ассортимента древесно-кустарниковых и травянистых растений. Типы посадок травянистых растений, композиции. Клумбы, бордюры, рабатка, газон, альпийские горки. Вертикальное озеленение. Садовые дорожки, аллеи, арки, патио.	
69	Декоративные водоемы	Планирование водных сооружений. Устройство водоемов и схемы.	
70	Дополнительные элементы ландшафтного дизайна	Малые архитектурные формы: освещение, подсветка, скамьи, беседки. Строительные материалы. Живой строительный материал.	
71-72	Итоговое занятие	Создание проекта садового участка	

### Календарно-тематическое планирование

№	Название темы	Сроки		Основное содержание материала темы	Характеристика основных видов деятельности учащихся (на уровне учебных действий)	Способы отслеживания усвоения учебного материала
		План	Факт			
1-2.	Вводное занятие	02.09		Ознакомление учащихся с понятиями «дизайн», «художник дизайнер». Выявление уровня художественных способностей учащихся. Общая характеристика мастерской «Дизайн».	Знать основные понятия дизайна, историю возникновения дизайна как декоративно-прикладного искусства.  Иметь представления о форме, свете, цвете и соотношении цветов в дизайне интерьера.  Уметь ориентироваться в стилях дизайна.  Уметь сочетать	Практические задания
3-4.	Что есть дизайн?	08.09/09.09		Возникновение дизайна.		
5-6	Декоративно-прикладное искусство и дизайн	15.09/16.09		Определение декоративно-прикладного искусства. Связь декоративно-прикладного искусства с дизайном.		
7-8	Основные выразительные средства в художественном конструировании	22.09/23.09		Начальное ознакомление с выразительными средствами в дизайне.		

9-12	Форма	29.09/30.09 06.10/07.10		Общие понятия и представления о форме. Соотношение форм и их признаки.	элементы дизайна.	Тестирование Практические работы
13-16	История дизайна	13.10/14.10 20.10/21.10		Зарождение и развитие дизайна в России и в мире.		
17-22	Цвет и стиль	27.10/28.10 03.11/04.11 10.11/11.11		Цвет в дизайне – исторический экскурс. Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека. Символика цвета. Типология и структура цветовой гармонии. Основы цветоведения. Творческие задания на подбор и сочетание цветов.		
23-28	Композиция	17.11/18.11 24.11/25.11 01.12/02.12		Понятие о композиции в дизайне. Контраст, нюанс, симметрия		
29-36	Графический стиль	08.12/09.12 15.12/16.12 22.12/23.12 12.01/13.01		Объемно-пространственная и плоскостная композиция. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Средства выражения графического дизайна. Создание изображения в графическом стиле.		
37-38	Интерьер	19.01/20.01		Интерьер как среда жизни человека		
39-42	Стили в интерьере	27.01/03.02		История стилей интерьера от античности до		

		09.02/10.02		современности. Основные и популярные стили проектирования жилой среды.	Иметь представления об основных стилях дизайна интерьера. Уметь ориентироваться в конструктивных элементах интерьера и грамотно подбирать их.	Тестирование Практические работы
43-46	Свет в интерьере	16.02/17.02 03.03/04.03		Естественная и искусственная освещённость: основные принципы равномерность освещения, достаточность. Яркость и психологическое восприятие человеком уровня яркости в окружающей действительности. Характер выполняемых функций искусственного освещения: общее, местное, зональное.		
47-48	Проектирование и планировка	09.03/10.03		Цели и задачи в проектировании. Виды планировок. Планировка дома и отношения в семье. Устранение недостатков планировки.		
49-50	Эргономика	16.03/17.03		Приёмы зонирования пространства. Особенности проектирования интерьеров основных помещений.		
51-52	Конструктивные элементы интерьера	23.03/24.03		Основные понятия. Полы, потолки, стены, двери, окна. Перегородки, ниши, проёмы, арки, колонны, подиумы. Лестницы, камины, аквариумы.		
53-54	Ремонт и интерьер	30.03/31.03		Виды ремонта (косметический, капитальный). Напольные покрытия.		

				Материалы для штукатурных работ. Материалы для малярных работ. Материалы для обойных работ. Облицовочные материалы.		
55-60	Творческое задание	06.04/07.04 13.04/14.04 20.04/21.04		Разработка дизайна интерьера своей мечты		
61	Введение	27.04/28.04		Ландшафтная архитектура, принципы ландшафтного дизайна.	Знать понятия ландшафтной архитектуры и принципы ландшафтного дизайна. Иметь представление о стилях ландшафтного дизайна, истории. Уметь осуществлять подбор и грамотно сочетать элементы ландшафтного дизайна. Уметь выполнять практические работы.	Практические задания Тестирование Практические работы
62	Ландшафтный дизайнер	3.05/04.05		Профессия дизайнера ландшафтной архитектуры. Смежные профессии.		
63	История	03.05/04.05		История ландшафтного дизайна		
64	Стили	11.05/12.05		Различные стили ландшафтного дизайн		
65	Биологические основы	11.05/12.05		Цветочно-декоративные растения. Виды декоративных древесных и кустарниковых культур. Виды растительных культур, характерных для данного типа местности.		
66-67	Ландшафтное проектирование	18.05/19.05		Планирование участка. Создание проекта, эскизирование. Планировка и подготовка		



				участка.		
68	Подбор растений и озеленение	25.05/26.05		Составление ассортимента древесно-кустарниковых и травянистых растений. Типы посадок травянистых растений, композиции. Клумбы, бордюр, рабатка, газон, альпийские горки. Вертикальное озеленение. Садовые дорожки, аллеи, арки, патио.		
69	Декоративные водоемы	25.05/26.05		Планирование водных сооружений. Устройство водоемов и схемы.		
70	Дополнительные элементы ландшафтного дизайна	25.05/26.05		Малые архитектурные формы: освещение, подсветка, скамьи, беседки. Строительные материалы. Живой строительный материал.		
71-72	Итоговое занятие	25.05/26.05		Создание проекта садового участка		

## Планируемые результаты

### **знать:**

- основные исторические и современные стили дизайна;
- закономерности развития стиля;
- типологию и структуру цветовой гармонии;
- психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека;
- принципы гармоничной композиции;
- особенности дизайна, его место в системе пластических искусств;
- направления графического дизайна;
- многообразие типов шрифтов;
- природные компоненты ландшафта;
- особенности ландшафтной архитектуры;
- историю стилей интерьера;
- функционально-пространственные основы организации интерьера.

### **Иметь представление:**

- о способах работы с бумагой и применять их на практике;
- основы изобразительной грамоты, композиции и применять их на практике;
- основные составляющие дизайна.

### **Уметь:**

- применять различную технику выполнения рисунка, графики, росписи, коллажа, макета и т. д.;
- использовать элементы античной культуры в современном дизайне;
- подбирать цвет по колориту;
- компоновать элементы композиции;
- моделировать формы в перспективных и аксонометрических изображениях;
- составлять композиции, объединенных по определенному принципу;
- применять объемно-графических средства моделирования объектов дизайна;
- строить перспективы и аксонометрии предметов, мебели, интерьера;
- применять технологические приёмы выполнения шрифтовых работ;
- выполнять гармоничные шрифтовые композиции;
- использовать художественные свойства композиции (цвет, свет, контраст, и др.);
- моделировать различные формы;
- проектировать зоны квартиры или дома;

- воплощать в образной форме идеи разрабатываемых элементов.
- работать группами, коллективно;
- достигать желаемых результатов;
- применять познавательные способности в работе;
- проявлять воображение и фантазию;
- интересоваться работой художника дизайнера.

### **Критерии результативности освоения программы**

Объективная оценка уровня достижений учащихся предназначена для:

- получения объективной информации о достигнутых учащимися результатах учебной и практической деятельности и степени их соответствия требованиям государственного образовательного стандарта;
- выявления положительных и отрицательных тенденций в деятельности педагога;
- установления причин повышения или снижения уровня достижений учащихся с целью последующей коррекции образовательного процесса.

Показателем результативности обучения детей в учреждениях дополнительного образования является:

- успешное освоение воспитанниками общеразвивающей программы;
- увлеченное отношение к делу, которым они занимаются;
- их участие и достижения в различных конкурсах, фестивалях, выставках и соревнованиях;
- профессиональная ориентация.

Определяя процесс выявления результативности образовательной деятельности, необходимо отметить:

Во-первых, проверка результата работы учащихся необходима для выявления истинного ее качества. Несмотря на то, что отдельные результаты хорошо просматриваются на конкурсах, выставках и т.д., это не дает полной картины работы учащихся, так как в таких мероприятиях участвуют не все дети, а в основном способные учащиеся.

Во-вторых, работа «по образцу» является необходимым начальным этапом при освоении любой деятельности, но задача педагога - развить творческий потенциал ребенка и научить его работать самостоятельно. Поэтому в ходе подведения итогов педагогу надо обратить внимание на наличие у учащихся необходимых теоретических знаний и на соответствие их практических умений технологическим характеристикам конкретной деятельности.

В-третьих, выявление результатов работы традиционно осуществляется с помощью тестов, собеседования в течение учебного года, практических работ.

Для определения успешности и эффективности освоения программы. В основу оценивания результатов диагностики положена десятибалльная система оценки:

- 9-10 баллов ставится за 90-100 % правильное выполнение заданий (высокий уровень);
- 7-8 баллов ставится за 70-89 % правильное выполнение заданий (повышенный уровень);
- 5-6 баллов ставится за 50-69% правильное выполнение заданий (средний уровень);
- 4-3 баллов ставится за 49 -30% правильное выполнение заданий (низкий уровень);
- 2 и ниже ставится за 29% и меньшее правильное выполнение заданий (недостаточный уровень).

Результаты диагностики обязательно фиксирую и завершаются диагностическим анализом результатов, который позволяет выстроить эффективную работу образовательного процесса.

Критерии оценки:

- посещаемость (5 баллов)
- качество работы (до 10 баллов)
- 9-10 баллов ставится за 90-100 % правильное выполнение заданий (высокий уровень);
- 7-8 баллов ставится за 70-89 % правильное выполнение заданий (повышенный уровень);
- 5-6 баллов ставится за 50-69% правильное выполнение заданий (средний уровень);
- 4-3 баллов ставится за 49 -30% правильное выполнение заданий (низкий уровень);
- 2 и ниже ставится за 29% и меньшее правильное выполнение заданий (недостаточный уровень).
  
- участие в конкурсах, выставках(разного уровня) (15 баллов)
  - 15 баллов международного, всероссийского уровня
  - 10 баллов областного, регионального уровня
  - 5 баллов районного, муниципального уровня
- победа в конкурсах (разного уровня) (20 баллов)
- 20 баллов международного, всероссийского уровня
  - 15 баллов областного, регионального уровня
  - 10 баллов районного, муниципального уровня
  
- дисциплина (до 3 баллов)
- уборка рабочего места (2 балла)

Низкий уровень до 20 баллов

Средний уровень от 21 до 50 баллов

Высокий уровень от 51 до 70 баллов

**Учебно-методическое обеспечение и материально-техническое обеспечение**

1. Г.П.Сергеева, И.Э.Кашекова,Е.Д.Критская. Искусство. 8 – 9 классы: учебник
2. для общеобразовательных учреждений. 2013
3. В.Б.Устин. «Учебник дизайна» Издательство «Арсель», 2009
4. Е.А.Розенблюм. Художник в дизайне. Издательство «Просвещение, 2001  
Ю.Е.Мелихов, П.П.Малуев. Дизайн в рекламе, 2006
5. С.Михайлов, Л.Кулеева Основы дизайна: учебник для специальности «Дизайн архитектурной среды». – Казань: «Новое знание», 1999.

## Тесты

### Тест 1

1. Для неспециалиста целесообразнее всего различать виды дизайна:

по инструментам проектирования (каким, указать, что вы считаете инструментами), потому что...

по функциям, которые выполняет продукт дизайна (дизайн навигации, дизайн коммуникаций), потому что...

по масштабу продукта дизайна (дизайн шрифта, дизайн фирменного стиля, дизайн логотипа и т.д.), потому что...

по «месту», в котором применяется дизайн (дизайн рекламы, дизайн среды, дизайн политической кампании), потому что...

укажите ваш критерий \_\_\_\_\_

2. Чем ограничен спектр видов дизайна?

количеством областей применения дизайн-проектирования

состоянием промышленности страны или региона

качеством проектируемых дизайнером объектов (если здесь «да», то какое это качество)

сложившейся традицией выделения видов дизайна

возможностями применения методов дизайн-проектирования в той или иной области (пример «невозможности»)

образовательными стандартами

потребностями социума и человека

технологиями, позволяющими реализовать дизайнерский замысел

3. Промышленный дизайн – это:

улучшение потребительских качеств изделий

создание продуктов в соответствии с потребностями рынка

создание технических изделий

создание креативных и «прикольных» предметов

проектирование с учетом инновационных технологий

разработка товаров

проектирование гармоничных вещей с учетом потребностей человека

4. Графический дизайн – это:

проектная деятельность по формированию коммуникативной среды

художественно-проектная деятельность

деятельность по проектированию визуальных знаков и графических продуктов

деятельность по созданию упаковок

обеспечение маркетинговых коммуникаций

ваш вариант \_\_\_\_\_

5. В рекламном продукте от дизайнера зависит (особое значение в ответах придавайте в этом пункте уточнению видов деятельности):

разработка основной идеи

масштабирование изображения

подбор креативных приемов формообразования

подбор образов

учет городской среды

создание рекламного ролика

цветовое решение рекламного сообщения

создание нестандартных носителей

выбор носителей

6. Дизайн костюма/ одежды это:

формирование моды

работа в индустрии моды

формирование образа

проектирование коллекций

проектирование одежды для конкретных ЦА

ваш вариант \_\_\_\_\_

## Тест 2

Регулярный стиль характеризует:

а) сеть прямоугольных дорожек

б) правильная конфигурация партеров, рабаток и клумб

в) доминирование главного здания

г) варианты а, б и в

2. Регулярная планировка садов достигло наивысшего расцвета в период правления

а) Людовика XIV

б) Екатерины Второй

в) Наполеона Бонапарта

3. Пейзажный стилевое направление садово-паркового искусства характерен тем, что

а) происходит из древнего Востока

б) главным действующим лицом является природа

в) варианты а и б

4. Характерные признаки пейзажных садов:

а) рельеф неровный — подражание природному ландшафту

б) свободная планировка, асимметричность, прямых линий и осей

в) архитектурные сооружения служат для обогащения пейзажа

г) варианты а, б и в

5. Основное развитие пейзажный стиль садов получил в



а) древнем Китае

б) Японии

в) Англии XVII-XVIII вв.

г) XX в.

6. Садово-парковый стиль эклектика возник в

а) XVIII в.

б) XIX в.

в) XX в.

7. Садово-парковый стиль эклектика это

а) перемешивание регулярного и пейзажного стилей

б) преимущество регулярного стиля

в) преимущество пейзажного стиля

8. В современных парках садово-парковые стили

а) имеют равноправное положение

б) преобладает регулярный стиль

в) преобладает пейзажный стиль

9. Характерные черты Висячих садов:

- а) искусственные насыпи и террасирование
- б) использование недолговечной кирпича
- в) гидротехническое система, которая обеспечивала полив на террасах
- г) варианты а, б и в

10. Характерные черты ассирийских садов:

- а) использование интродуцентов
- б) наличие рядом с парком зверинца с дикими зверями
- в) наличие пруда с различными рыбами
- г) варианты а, б и в

11. К достижений искусства персов мирового значения принадлежат сад:

- а) Чар Баг
- б) Чотирисад
- в) парадиз
- г) варианты а, б и в

12. Характерные черты сада «Парадиз» (сады) — это большие парки, где

- а) регулярное планирование
- б) совершенные гидротехнические сооружения
- в) растительное разнообразие

г) варианты а, б и в

13. Характерные черты мусульманского сада

: а) план формируется из одного или нескольких квадратов

б) планирование с помощью дорожек, растений и каналцев с водой

в) в центрах квадратов стоят фонтаны или бассейны

г) варианты а, б и в

14. Мусульманин, райский сад немислим без

а) песка

б) воды

в) растений

15. Характерные черты мавританского сада:

а) небольшие по площади дворики (патио) — комнаты на воздухе

б) обрамлением сада является галереи, увитые виноградом или розами

в) главное украшение сада является вода, заключенная в различных формах.